

ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ «БУДУЩЕЕ БАЙКОНУРА»
(ГКУ ЦПМИ «Будущее Байконура»)

ПРИКАЗ

« 29 » 12 2023 г.

№ 01-03/22

Байконур

**Об утверждении отличительного логотипа
ГКУ ЦПМИ «Будущее Байконура»**

С целью формирования фирменного стиля и имиджа Государственного казенного учреждения «Центр поддержки молодежных инициатив «Будущее Байконура» (Далее – Учреждения),

ПРИКАЗЫВАЮ:

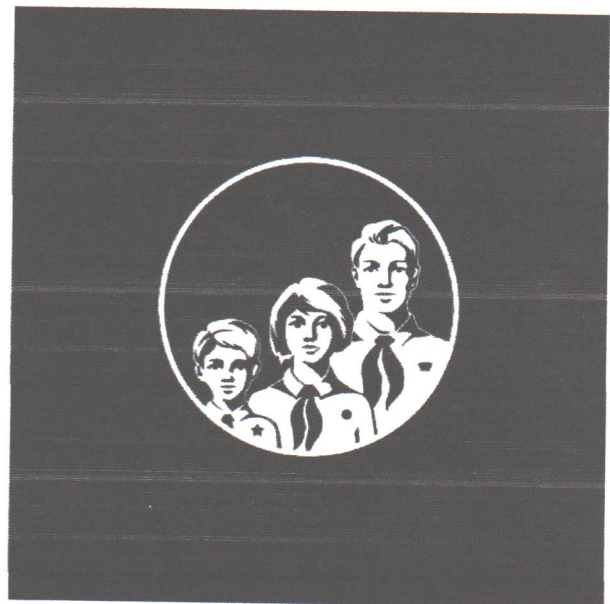
1. Утвердить герб и флаг Учреждения, согласно приложению № 1 к настоящему приказу.
2. Утвердить отличительный логотип Учреждения, согласно приложению № 2 к настоящему приказу.
3. Утвердить положение о фирменном стиле логотипа Учреждения согласно приложению № 3 к настоящему приказу.
4. Специалисту по связям с общественностью Медетову С.К. опубликовать данный приказ на официальном сайте ГКУ ЦПМИ «Будущее Байконура».
5. Работникам ГКУ ЦПМИ «Будущее Байконура» в своей деятельности применять изображение в соответствии с настоящим приказом.
6. Секретарю руководителя Донской Е.Н. ознакомить с приказом и приложениями всех заинтересованных лиц.
7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по молодежной политике Мартынюка С.Н.

Директор

А.В. Радаев

Приложение №1
УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ГКУ ЦПМИ «Будущее Байконура»
от «29» 12 2023 г. № 01-03/128

Герб ГКУ ЦПМИ «Будущее Байконура»



Приложение №1
УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ГКУ ЦПМИ «Будущее Байконура»
от «29» 12 20 23 г. № 01-09/128

Флаг ГКУ ЦПМИ «Будущее Байконура»



Приложение №1
УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ГКУ ЦПМИ «Будущее Байконура»
от «29» 12 2023г. № 01-09/22



Приложение №2
УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ГКУ ЦПМИ «Будущее Байконура»
от «29» 12 2023г. № 01-09/28



Приложение №2
УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ГКУ ЦПМИ «Будущее Байконура»
от «29» 12 2023 г. № 01-09/128



Положение о фирменном стиле логотипа ГКУ ЦПМИ «Будущее Байконура»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о фирменном стиле (далее — Положение) регламентирует вопросы, связанные с разработкой и использованием фирменного стиля Государственного казенного учреждения «Центр поддержки молодежных инициатив «Будущее Байконура» (далее — Центр).

1.2. Фирменный стиль является одним из основных средств формирования благоприятного имиджа Центра, представляющего собой конструирование Центром своего образа для внешней и внутренней сред. Имидж Центра сложная система представлений об учреждении, опосредующая любое обращение к ней как со стороны собственного персонала, так и сотрудничающих ведомств и организаций, общественного мнения.

1.3. Главной целью формирования фирменного стиля является закрепление в сознании социальных партнеров Центра положительных эмоций, связанных с высокой оценкой качества, а также обеспечение самого Центра особой узнаваемостью.

1.4. Деятельность по внедрению фирменного стиля Центра включает в себя:

- оформление помещений Центра в фирменном стиле;
- соблюдение дресс – кода сотрудниками, занятыми в проведении массовых мероприятий Центра;
- изготовление рекламно-полиграфической продукции с элементами фирменного стиля Центра;
- реклама в СМИ с элементами фирменного стиля Центра;
- интернет – сайт с элементами фирменного стиля Центра;
- использование фирменного стиля во время участия в конференциях, семинарах, проведении мероприятий.

1.5. Фирменный стиль представляет собой набор цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство Центра, а также всей исходящей от Центра информации, его внутреннего и внешнего оформления.

1.6. Базовыми элементами фирменного стиля Центра являются:

логотип;
фирменные цвета;
фирменный бланк;
фирменные шрифты;
фирменные значки;
корпоративная и персональная визитные карточки;
фирменные бейджи;
буклеты, печатная продукция, календари;
фирменные пакеты;
элементы интерьера и экстерьера;
фирменная одежда.

2. Описание фирменных цветов Центра

2.1. Фирменный цвет Центра является одним из важных элементов фирменного стиля. Правильно подобранный цвет делает все элементы фирменного стиля более привлекательными и лучше запоминающимися.

2.2. Цветовая палитра фирменного стиля Центра состоит из синего, белого. Синий – символизирует постоянство, упорство, настойчивость. Белый — совершенство, завершенность.

3. Описание логотипа Центра

3.1. Логотип является основным элементом фирменного стиля Центра и представляет собой специально разработанное оригинальное начертание наименования учреждения.

Логотип Центра состоит из графической и шрифтовой части, объединенных в одну композицию.

Логотип представляет собой крупную синюю букву «Б» на переднем плане, выполненную в современном и минималистичном стиле. Эта буква имеет закругленные углы и плавные линии, что придает ей динамичный и уверенный вид. На заднем плане находится тонкий контур второй буквы «Б», которая повторяет форму основной. Этот контраст создает ощущение глубины и многослойности в дизайне.

Надписи выполнены двумя шрифтами:

Inter – надпись ГКУ ЦПМИ;

Days one – «Будущее Байконура».

Применение других шрифтов и искажение пропорций начертания в шрифтовой части при воспроизводстве — не допускается.

3.2. Логотип используется на носителях фирменного стиля и на рекламных материалах для обозначения принадлежности объектов ГКУ ЦПМИ «Будущее Байконура».

3.3. Для воспроизведения необходимо использовать только оригинальные файлы.

3.4. Воспроизведение Логотипа допускается в векторном изображении в точном соответствии с его описанием. Искажение пропорций графической части логотипа при воспроизводстве не допускается.

3.5. Изображение логотипа используется на следующих документах:

грамоты и благодарности;

фирменные бейджи;

печатная продукция (пособия, методические материалы, памятки и пр.);

кино-видео-фотоматериалы;

экспонаты, витрины, планшеты, стенды;

объявления, стендовые доклады, пригласительные, афиши, программы проведения конференций, семинаров и иных мероприятий;

рекламно-информационная и сувенирная продукция (проспекты, буклеты, календари, значки, вымпелы, сувениры, визитные карточки, рекламные листовки и пр.);

фирменная форма.

3.6. Логотип является собственностью учреждения и может использоваться физическими и юридическими лицами только в порядке и на условиях, установленных настоящим Положением с письменного разрешения директора Центра.

3.7. Действующий Логотип может быть изменен по приказу директора Центра при переименовании учреждения, смене направления деятельности и других обстоятельствах, требующих внесения изменений в логотип.

3.8. Логотип изображен в синем и белом цвете, при использовании логотипа в печатной продукции или документации возможно применение форм согласно приложению № 2.
